

# Wakuwaku みのかも

3 2020  
Vol.336



今月の表紙:santai bali(サンタイバリ)



目次 pickup会員…2P

起業家応援フェア開催/可児商工会議所商業部会員との交流会/折込チラシ作成セミナー開催…3P

女性会だより/マル経融資のご案内/事務局日誌…4P

補助金等のご案内…5P

業況調査の結果…6P,7P

トレンド通信…8P

LOBO調査…9P

会議所行事のご案内…10P

掲載希望の事業所を募集しています！  
お気軽にお問合せください！！(☎24-0123)

# pick up会員さん

掲載ご希望の方は美濃加茂商工会議所  
(☎24-0123)までご連絡ください。

## 今月の表紙

NO.52 santai bali (サンタイバリ) ~ajian healing~

●事業内容と設立  
平成26年11月創業

●こだわりや特徴  
お店の名前「santai bali」  
santaiは、インドネシアの言葉で「のんびり・ゆったり・お昼寝」といった意味があります。バリ風の個室でお客様に合ったケアを行います。フェイシャルエステ、ボディマッサージ、まつ毛トリートメントなどを行っております。店主は理容師の資格を持っているので、シェービングやヘナなどの髪染めもできます。



●今後の目標  
昨年7月に美濃加茂市から今渡駅近くに移転しました。子育てや仕事を頑張っている女性に、顔や気になる部分をケアして笑顔になってもらえるよう応援していきたいです。顔だけでなく耳や足裏まで全身ケアできるのでどうぞ当店にお越しいただき体感してください。

お洒落な店内は、エアコンではなく光冷暖を利用し、室内は遠赤外線を逃がさない構造のため、体の中からほぐれ、花粉症の方でも快適に施術を受けることができます。ぜひお試しください！

(会議所：武市)



LINE@やってます！



代表：中森 奈美  
住所：可児市今渡駅より  
徒歩五分  
TEL：080-8260-3244  
女性専用 完全予約制です

## NO. 53 有限会社 マルケイ電器

●事業内容と設立  
昭和25年設立  
昭和45年法人設立  
家電販売・修理  
リフォーム関連電気工事

●こだわりや特徴  
先代からのお客様を大切に地元・地域密着で営業しています。電器製品を通して、安らぎと快適さを提供していきたいと思えます。  
また、「高齢者見守り」協力事業所として、一人暮らしの高齢者と行政を繋ぐ架け橋役としても活動しています。



●今後の活動  
量販店さんでは、なかなか出来ないと言われる『きめ細かいお客様ごとのサポート』をモットーにこれからも地域に愛される「まちのでんき屋さん」として皆さんに明るさを提供していきます。



電器屋さんだけに、本当に笑顔の素敵な前島さん。店頭展示の「昭和家具」もレトロ感満載で一見の価値あります。(会議所：梅村)



有限会社 マルケイ電器  
代表取締役 前島 博  
住所：太田本町1-2-14  
営業時間：8:30~19:00  
定休日：日曜日  
TEL：25-2847  
FAX：28-6263

# 起業家応援フェアを開催

一月二十六日、美濃加茂市生涯学習センター二階集会所において、起業家応援フェア（あきんどマルシエ）を開催しました。

このイベントは、美濃加茂市並びに周辺地域の起業家を地域全体で応援し、美濃加茂市の諸工業の発展に寄与することを目的に実施。二十四名の起業家の参加のもと、当日はあいにくの雨模様でしたが、会場時間前から入場待ちの方もみえたため、十分前倒しを行い、九時二十分に開場しました。



当日は開場直後に入場者数二百五十人を超え、全体で六百十九名の来場者となり、大変盛況となりました。出店起業家は、自身のサービスを来場者にPRし既に起業されている方は自身の商品・サービスをより広めるために、これから起業する方や企業予定の方は自身の商品・サービスが実際に支持されるかを確かめるために、それぞれの目的のために多くの方に説明をしていました。

## 商業部会

### 可児商工会議所商業部会員の交流会

一月三十一日、美濃加茂商工会館及び昇月にて、美濃加茂商工会議所商業部会十名、可児商工会議所商業部会七名の参加を得て交流会を開催しました。

交流会は前半に研修会、後半に懇談会を行い、研修会には講師に株式会社シー・エム・ワイ代表取締役加藤由紀子氏をお招きして、「他者の心を読み解き、一歩先行くおもてなし術」をテーマにお話しいただきました。

懇親会では、積極的に参加者の交流が行われ、次回は可児市で開催することとなりました。



## 商業部会

### 折込チラシ作成セミナー

二月六日、美濃加茂商工会館にて、ひだ販促企画 主宰 鮎飛龍男氏をお招きして、「折込チラシ作成セミナー」を二十八名の参加者を得て開催しました。

グループワークにて一週間分の折込チラシで十字分析を行いました。十字分析は、タテ軸を印象が強いもの・弱いもの、ヨコ軸を自分が言いたいことを載せているもの・顧客が知りたいことが載っているものとなっており、当ではまる箇所チラシを配置していきます。その中で特に印象が強く、顧客が知りたいことが載っているチラシに注目して共通点を分析したところ、文字が大きい、すっきりしている、写真が大きい、ロゴマークが左上にあるなどがあげられました。

セミナーア  
ンケートより  
今回のセミナーより一歩踏み込んだ実践編のセミナーや個別相談を希望する方が多くみえました。



# 女性会だより

## 新年会の開催

一月二十日、会員四十名と高橋美濃加茂副市長にもご参加いただき、迎賓館サクラヒルス川上別荘にて新年会を開催しました。

最初に、日本初の女優川上貞奴が建てた建坪百五十坪の大規模別荘萬松園を見学しました。萬松園の部屋にはそれぞれ「源氏物語」になぞらえた意匠が施されており鴨居や柱、襖や障子、天井板や畳にいたるまで貞奴の感性と女性ならではのこだわりが随所に散りばめられていました。

続いて懇親会が行われ、冒頭、高橋副市長よりあいさつをいただき、美濃加茂市政の報告や今後の方針について説明いただきました。懇親会では、今年度の事業を映

像にて振り返り、三役

・理事による催しが行

われ、会員

相互の懇親

を深めるこ

とができた

ました。



～小規模事業者のための

# マル経融資

**融資限度額**  
2,000 万円

**返済期間**  
設備資金 10年以内  
運転資金 7年以内

**金利**  
1.21%  
(令和2年 1月17日現在)

**無担保・無保証人**

\* 美濃加茂市の利子補助制度があります。

マル経融資は公的融資制度で、商工会議所の推薦により日本政策金融公庫から融資を受ける制度です。融資に当たっては、貴社の経営内容をよくお聞きしたうえでの実行となります。内容によっては、お断りする場合もございますのでご了承下さい。

## まずは、美濃加茂商工会議所にご相談ください！！

お申込みから審査を経て融資実行までは、2～3週間かかります。まずは、お気軽にお早めにお問い合わせ下さい。

**美濃加茂商工会議所 中小企業相談所 TEL 0574-24-0123**

### 事務局日誌 1月16日～2月15日

| 1月  | 岐阜県下商工会議所専務理事会議  | 岐阜商工会議所    | 専務      |
|-----|------------------|------------|---------|
| 24日 | 岐阜県下商工会議所専務理事会議  | 岐阜商工会議所    | 専務      |
| 25日 | 美濃加茂青年会議所新年式典    | シティホテル美濃加茂 | 専務      |
| 27日 | 中濃税務連絡協議会正副会長会議  | 刃物会館       | 会頭      |
| 28日 | おん祭MINOKAMO実行委員会 | 商工会館       | 会頭、専務   |
| 30日 | シティホテル美濃加茂株主総会   | シティホテル美濃加茂 | 専務      |
| 2月  |                  |            |         |
| 3日  | 市民まつり実行委員会       | 商工会館       | 会頭、専務   |
| "   | とうしん地域振興協力基金審査会  | 東濃信用金庫 本店  | 専務      |
| 4日  | 美濃加茂共立会新年総会      | シティホテル美濃加茂 | 専務      |
| 7日  | みのかもジョブフェア       | プラザちゅうたい   | 会頭、専務   |
| 12日 | 美濃加茂市商工会議所 懇談会   | 昇月         | 正副会頭、専務 |

会議所からのお知らせ（中小企業が利用できる補助金など）

## 令和元年度補正予算案及び令和2年度 当初予算案に関する補助金等支援施策のご案内



令和2年度当初予算案はもちろん、令和元年度補正予算案も令和2年度に利用できるものですので、お気軽に美濃加茂商工会議所までお問い合わせください。

| 《令和元年度補正予算案》  | 《令和2年度第当初予算案》  |
|---|--|
| <p><b>中小企業生産性革命推進事業</b><br/>(予算3,600億円)</p> <p>◆<b>ものづくり補助金</b><br/>(補助額：100万～1,000万円、補助率：中小1/2・小規模2/3)<br/>新製品・サービス開発や生産プロセス改善等のための設備投資にかかる費用の一部を補助。</p> <p>◆<b>小規模事業者持続化補助金</b><br/>(補助額：～50万円、補助率2/3)<br/>小規模事業者の販路開拓や生産性向上の取り組みを支援します。</p> <p>◆<b>IT導入補助金</b><br/>(補助額：30万～450万円、補助率1/2)<br/>バックオフィス業務の効率化等の付加価値向上に繋がるITツールの導入を支援します。</p> <p><b>事業承継・世代交代集中支援事業</b><br/>(予算51億円)</p> <p>◆<b>プッシュ型事業承継支援高度化事業</b><br/>事業承継を行うにあたって、課題を解決するため専門家を無料で派遣しています。</p> <p>◆<b>事業承継補助金</b><br/>事業承継をきっかけに、新たな取り組みを行う事業に対し、設備投資・販路開拓等に必要経費を支援します。</p> | <p><b>JAPANブランド育成支援等事業</b><br/>(予算10億円)</p> <p>海外販路開拓等のための新商品・サービス開発等の取り組みや、海外向けECサイトやクラウドファンディングの活用について経費の一部を補助します。</p> <p><b>キャッシュレス・消費者還元事業</b><br/>(予算2,753億円)</p> <p>◆<b>決済端末等の導入補助</b><br/>決済事業者と国が導入費用を持つため、事業者の自己負担なしで決済端末を導入することができます。</p> <p>◆<b>決済手数料の補助</b><br/>決済端末を導入した事業者の加盟店手数料の1/3が補助されます。</p> <p>※申込締切は、令和2年4月末までです。</p> <p>当所では、事業所の方が利用できる補助金等の紹介を行っています。補助金を申請する際の書類作成のサポートも行っていきます。</p> <p>是非とも美濃加茂商工会議所にお問合せください。<br/>(☎24-0123)</p>  |

※令和2年2月10日現在の情報です。

# 2019年 10月～12月期 美濃加茂市内企業 業況調査の結果について

調査項目(自社業況・売上高・採算・仕入単価・従業員・資金繰り)

2020年1月に会員60事業所について業況調査を実施し、60事業所から回答を得ました。  
(回答率100%)

ご協力いただきました皆様、誠にありがとうございました。今後も年4回実施していきますので  
ご協力いただきますようお願い致します。

## 【業況DI】

| 業況     | 今期<br>2019年10月～12月 | 先行き<br>2020年1月～3月 |
|--------|--------------------|-------------------|
| サービス   | ▲ 20.0             | ▲ 20.0            |
| 運輸・自動車 | ▲ 60.0             | ▲ 30.0            |
| 観光・飲食  | ▲ 10.0             | ▲ 10.0            |
| 建設     | ▲ 10.0             | ▲ 10.0            |
| 工業     | ▲ 20.0             | 0                 |
| 商業     | ▲ 40.0             | ▲ 50.0            |
| 全体     | ▲ 26.7             | ▲ 20.0            |

## 【仕入単価DI】

| 仕入単価   | 今期<br>2019年10月～12月 | 先行き<br>2020年1月～3月 |
|--------|--------------------|-------------------|
| サービス   | ▲ 40.0             | ▲ 40.0            |
| 運輸・自動車 | ▲ 60.0             | ▲ 40.0            |
| 観光・飲食  | ▲ 50.0             | ▲ 30.0            |
| 建設     | ▲ 40.0             | ▲ 40.0            |
| 工業     | ▲ 10.0             | 10.0              |
| 商業     | ▲ 40.0             | ▲ 30.0            |
| 全体     | ▲ 40.0             | ▲ 28.3            |

## 【売上DI】

| 売上     | 今期<br>2019年10月～12月 | 先行き<br>2020年1月～3月 |
|--------|--------------------|-------------------|
| サービス   | 0.0                | ▲ 50.0            |
| 運輸・自動車 | ▲ 40.0             | ▲ 30.0            |
| 観光・飲食  | ▲ 30.0             | ▲ 50.0            |
| 建設     | ▲ 20.0             | ▲ 10.0            |
| 工業     | ▲ 20.0             | ▲ 10.0            |
| 商業     | ▲ 30.0             | ▲ 50.0            |
| 全体     | ▲ 23.3             | ▲ 33.3            |

## 【従業員DI】

| 従業員    | 今期<br>2019年10月～12月 | 先行き<br>2020年1月～3月 |
|--------|--------------------|-------------------|
| サービス   | 10.0               | 0.0               |
| 運輸・自動車 | 30.0               | 30.0              |
| 観光・飲食  | 50.0               | 30.0              |
| 建設     | 40.0               | 40.0              |
| 工業     | 20.0               | 30.0              |
| 商業     | 0.0                | 0.0               |
| 全体     | 25.0               | 21.7              |

## 【採算DI】

| 採算     | 今期<br>2019年10月～12月 | 先行き<br>2020年1月～3月 |
|--------|--------------------|-------------------|
| サービス   | ▲ 10.0             | ▲ 40.0            |
| 運輸・自動車 | ▲ 60.0             | ▲ 20.0            |
| 観光・飲食  | ▲ 30.0             | ▲ 30.0            |
| 建設     | ▲ 30.0             | ▲ 20.0            |
| 工業     | ▲ 20.0             | ▲ 10.0            |
| 商業     | ▲ 40.0             | ▲ 50.0            |
| 全体     | ▲ 31.7             | ▲ 28.3            |

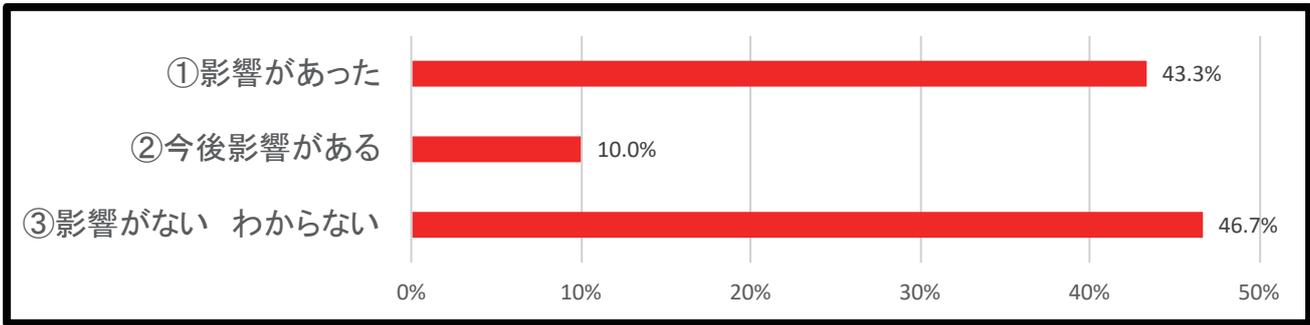
## 【資金繰りDI】

| 資金繰り   | 今期<br>2019年10月～12月 | 先行き<br>2020年1月～3月 |
|--------|--------------------|-------------------|
| サービス   | 0.0                | 0.0               |
| 運輸・自動車 | ▲ 10.0             | 0.0               |
| 観光・飲食  | ▲ 10.0             | ▲ 10.0            |
| 建設     | 10.0               | 0.0               |
| 工業     | ▲ 10.0             | 10.0              |
| 商業     | ▲ 30.0             | ▲ 20.0            |
| 全体     | ▲ 8.3              | ▲ 3.3             |

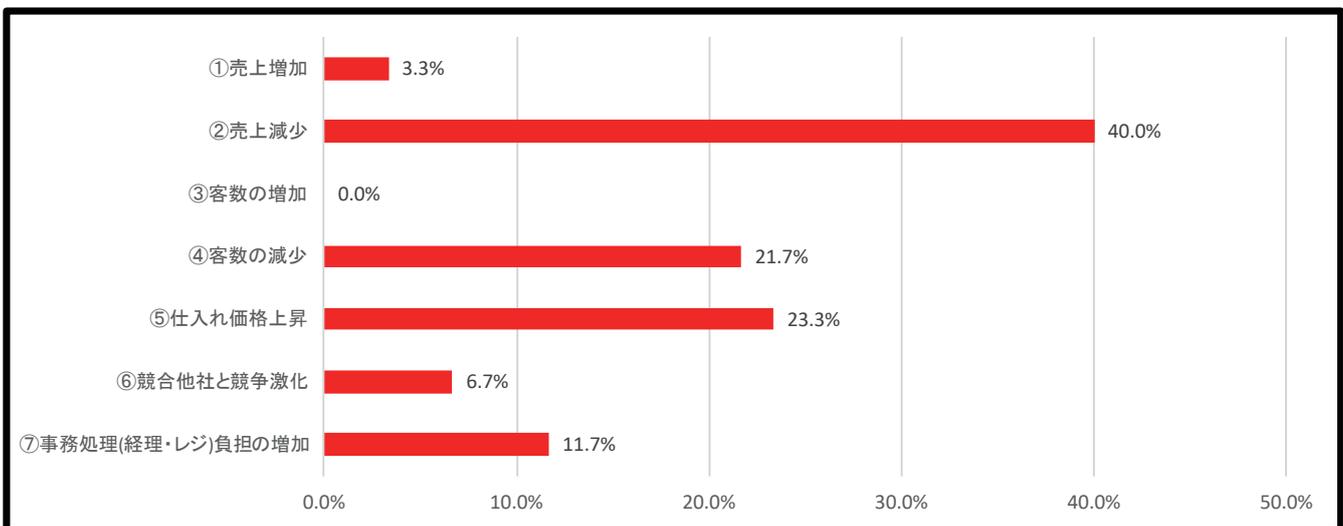
※DI（景気判断指数）とは、業況・売上高・採算・仕入単価・従業員・資金繰りの項目についての判断の基準を表すもの。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味します。

## 消費税増税の影響について

消費税増税に伴い、業績への影響はありましたかとの問いに「影響があった」が43.3%「今後影響はある」が10%「影響がない・わからない」が46.7%でした



消費増税の影響があったと答えた方のうち、影響についてうかがったところ、「売上減少」40%が最も高く、次に、「仕入れ価格上昇」23.3%「客数の減少」21.7%と続く結果となりました。



## 調査結果

**業況や売上げ**をみると、全ての業種で落ち込みがありました。企業の声からは、「消費税増税により販売単価が減少している」「軽減税率により経理が複雑になった」「キャッシュレスに対応したが利用者がほとんどいない」「インバウンドの利用が減った」との声がありました。特に運輸・自動車・商業については更なる落ち込みがみられました。しかし、前回の7～9月期も調査に比べると、観光・飲食・建設についてはやや好転した結果となりました。

**仕入価格**では、すべての業種において価格が上昇していると回答していることから、仕入価格や諸経費の高騰により、利益を圧迫していると考えられます。

**従業員**については、商業を除き全ての人手不足であると回答している。「人手不足により社長自ら現場に出ることが増えた」など雇用に悩む事業所が多数ありました。

**資金繰り**については、サービス・建設業を除く業種が悪化していると回答がありました。

**業況感**では「客単価はおおむね不変であるが、長期的には徐々に減少している」「客数は確実に減少している」「生き残るため新事業にシフトしている」「季節商品を販売しているため、暖冬の影響により業績悪化となった」「人手不足と人件費の高騰は今後深刻になりそう」「下請けのためこれから増税の影響を受ける可能性がある」「クレジット手数料が高く利益が減少している」などの意見がありました。

しかし、「消費税が10%になり計算が楽になった」「現金以外の売り上げが増えた」「他の受注に力をいれ方向転換して生産量を確保している」など今後の事業に前向きで明るい意見も見られました。



## 「今年注目の “こんにゃく” のニューウェーブ」

今年の「地方発ヒット」の芽として私が注目しているものがいくつかあります。その一つがこんにゃくです。こんにゃくは、ローカロリーで、食物繊維も多く含まれており、既に美容・健康のダイエット食として一つのポジションを築いています。注目すべきは、そこに「かわいい」や「インスタ映え」といった要素を取り入れた新しいこんにゃく商品が登場してきたことです。

群馬県のこんにゃく生産者さんが、小さい玉状に加工したこんにゃくに、天然系色素で、赤や緑、黄色などのパステル調の色を付けて、透明なプラスチックのカップに入れたソーダに沈めた「蒟蒻（こんにゃく）バブルソーダ」というおしゃれな飲み物を商品化しています。ソーダの泡でこんにゃくの玉がふわふわと動いて、見かけがとてもかわいい飲みものになりました。ちょうどタピオカミルクティーのタピオカがカラフルになってカップの中で踊っているような感じです。

蒟蒻バブルソーダは昨年、草津のホテルと組んで、観光客向けに提供したり、いきなりニューヨークで試飲会を開いて注目されたりしています。今年は、東京・銀座の群馬県のアンテナショップをはじめ、さまざまな場所で販路を広げていく計画だそうです。

昨年、台湾から来たスイーツの流れでタピオカミルクティーが全国的な大ヒット商品になり、提供するお店も乱立したのはご存じだと思います。こうした商品は一過性のブームに終わることも多く、タピオカドリンクについては既にその兆しが見えています。そうなるとお店も次に売りたいおしゃれなドリンクの登場を求めます。美容・健康、おしゃれアイテム以外にもそんな背景があり、この商品に注目しています。

この事例は、単にブームがあったからそこに乗っかる、というだけではなく、地方発ヒット商品を考える上で、いろいろな要素を教えてください。ブームやヒットを生むコアとなる若い女性の心理にフィットした商品企画はもちろんですが、拡大するインバウンド市場や将来の海外展開なども視野に入れて、海外に持ち出したときに問題が起きないようにあらかじめ天然素材を使っています。

鍋料理などに日常的に使うこんにゃくは、同じカテゴリーの競合商品に比べて大幅に価格を上げるほどの差をつけるのは難しい商品です。これまでのローカロリー、食物繊維という機能性を突き詰めて押し出すよりも、「おしゃれでかわいい」を追求して、新しく、持ち運びできるスナック飲料の市場で、競争力のある商品企画に落とし込んだところが秀逸だと思います。同じ商品でも、ターゲットや利用シーンをずらして、特徴を生かした売り方やパッケージデザインを考え、今までとは違う価格帯の商品を企画するといった例もあります。同じ素材でも市場価格がいきなり数倍から数十倍に設定できた例もあります。

渡辺和博／わたなべかずひろ  
日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員

日経BP総研マーケティング戦略研究所上席研究員  
1986年筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経レンティなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。



ビジネスのトラブル・債権回収・交通事故・相続・その他 法律問題でお悩みの方は

## 個別法律相談へ（相談料無料・秘密厳守）

偶数月の第3木曜日 10:00～12:00（定期相談日以外にも随時受け付けます）  
相談希望の方は、電話での予約をお願いします。TEL24-0123 個別相談係

営業日 お休み

| 日   | 月                      | 火                    | 水                                 | 木                       | 金                                 | 土   |
|-----|------------------------|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-----|
| 3/1 | 2                      | 3                    | 4                                 | 5<br>○第189回<br>常議員会     | 6<br>○よろず支援                       | 7   |
| 8   | 9                      | 10<br>○労務・年金<br>個別相談 | 11                                | 12                      | 13<br>○よろず支援                      | 14  |
| 15  | 16<br>○確定申告<br>相談窓口最終日 | 17                   | 18<br>○金融個別相談<br>○創業・経営革新<br>個別相談 | 19<br>○会員親睦<br>ボウリング大会  | 20<br>春分の日                        | 21  |
| 22  | 23<br>○税務相談            | 24                   | 25<br>○第56回<br>通常議員総会             | 26                      | 27<br>○よろず支援                      | 28  |
| 29  | 30                     | 31                   | 4/1                               | 4/2<br>○新入社員研修<br>(1日目) | 4/3<br>○よろず支援<br>○新入社員研修<br>(2日目) | 4/4 |

## 商工専門相談窓口相談のご案内

専門スタッフが無料相談（秘密厳守）にて応じております。3日営業日前までにお電話にてご予約ください。

| 相談内容      |      | 3月                     | 4月 (予定)                   |
|-----------|------|------------------------|---------------------------|
| 税務相談      | 開催日時 | 23日(月) 13時～15時         | 27日(月) 13時～15時            |
|           | 相談員  | 西田 好伸 税理士              | 安田 昌孝 税理士                 |
| 創業・経営革新相談 | 開催日時 | 18日(水) 10時～12時         | 15日(水) 10時～12時            |
|           | 相談員  | 水野 輝彦 中小企業診断士          | 水野 輝彦 中小企業診断士             |
| 金融相談      | 開催日時 | 18日(水) 10時～12時         | 15日(水) 10時～12時            |
|           | 相談員  | 日本政策金融公庫               | 日本政策金融公庫                  |
| 労務・年金相談   | 開催日時 | 10日(火) 10時～12時         |                           |
|           | 相談員  | 水谷美紀社会保険労務士            |                           |
| 法律相談      | 開催日時 |                        | 16日(木) 10時～12時            |
|           | 相談員  |                        | 川島 和男 弁護士                 |
| よろずビジネス相談 | 開催日時 | 6日、13日、27日、<br>13時～17時 | 3日、10日、17日、24日<br>13時～17時 |
|           | 相談員  | よろず支援コーディネーター          | よろず支援コーディネーター             |

### 現在の金融状況

2月14日現在の金利は次の通りです。

#### ★日本政策金融公庫☆

限度額 金利  
経営改善貸付 2000万円 1.21%  
(返済期間:運転7年、設備10年以内)

#### ★市内金融機関☆

県小口融資 2000万円 0.80%  
(返済期間:運転7年、設備10年以内)  
市小口融資 2000万円 0.75%  
(返済期間:運転8年、設備8年以内)

【E-mail】

info@cci.minokamo.  
gifu.jp

【ホームページ】

http://www.cci.minokamo.gifu.jp/

中小企業相談所(TEL:0574-24-0123)

