

# Wakuwaku みのかも

9  
2020  
Vol.342



ingな快適空間をコーディネート



目次	pickup会員… 2P	小規模事業者持続化補助金 採択結果… 3P
	簿記講習会開催/き業展/事務局日誌… 4P	雇用調整助成金チラシ… 5P
	業況調査結果… 6.7P	トレンド通信… 8P
	LOBO調査… 9P	会議所行事のご案内… 10P

掲載希望の事業所を募集しています！  
お気軽にお問合せください！！(☎24-0123)

# pick up会員さん

掲載ご希望の方は美濃加茂商工会議所  
(☎24-0123)までご連絡ください。

## 今月の表紙

NO.61

## インテリアヤマダ

### ●事業内容と設立

1987年設立  
オーダーカーテン・クロス・  
ブラインド・ロールスクリーン  
カーペットその他床材の販売  
インテリアコーディネート  
リフォーム工事



### ●こだわりや特徴

“もっと素敵に もっと快適に”  
をモットーに、オーダーカー  
テンを中心としたインテリア  
コーディネートのご提案をし  
ております。

地域密着店として、お客様  
を第一に考え、責任ある施工  
はもちろん、アフターサービ  
スも責任を持って対応させて  
いただきます。どんな小さな  
ことでもご連絡ください。

### ●今後の目標

心地良いインテリア空間を  
作るために”地域密着型”の  
インテリア専門店として、皆  
様に喜んで頂けるよう、コー  
ディネートさせて頂きたいと  
思います。



### インテリアヤマダ

代表：山田 壽道  
住所：太田町3495-5  
TEL：0574-25-6662  
営業時間：9:30~19:00  
定休日：木曜日

NO.62

## 和食処 若

### ●事業内容と設立

平成8年12月開業  
日本料理・和食全般、居酒屋

### ●こだわりや特徴

今月の表紙、インテリアヤマダさん  
から徒歩1分、美濃加茂市役所にほど  
近い一角にお店があります。先代より  
引き継ぎ、開業以来23年、地元根  
付き、地域に親しまれている日本料理  
和食全般の居酒屋です。こだわりの鍋  
料理(ちゃんこ、アンコウ、すっぽん)、  
ふぐ料理、名古屋コーチン料理を始め  
時期の魚、旬の野菜、山菜など多彩な  
季節毎の料理を提供しています。

魚は毎日、名古屋北部市場まで行き、  
店主、井上さんの目利きにより仕入れ、  
お刺身、焼き物、煮つけなどお客様の  
リクエストに応じて調理できますので  
気軽にお申しつけください。

店内には、数多くのサイン色  
紙が飾られており、多くの芸能  
人や関取衆が訪れており、根強  
い顧客に親しまれているお店と  
感じられます。なお各鍋料理、  
ふぐ料理、名古屋コーチン料理  
は要予約です。事前にご連絡を。



### ●今後の活動

地域の皆さんに愛されるお店  
として、とりあえず、創業30  
周年を目標に頑張ります。

写真の天カツ丼(野菜と海老の天ぷらとヒレカツがのっています)は、サクサク感と  
ボリューム感があり、とても美味しいです。季節の旬の食材を丁寧な料理で、店主井上  
さんの真心が料理に込められています。(会議所:林)



### 和食処 若

代表：井上 睦雄  
住所：太田町3615-2  
TEL：0574-25-7217  
営業時間：昼11:30~14:00  
夜17:00~23:00  
※取材時、感染拡大防止のため  
夜は22時までの営業でした。  
定休日：毎週日曜日

## 三十六件が採択！ 小規模事業者持続化補助金

令和元年度補正予算第二回「一般型小規模事業者持続化補助金」及び令和二年度補正予算第二回「コロナ特別対応型小規模事業者持続化補助金」の採択結果が発表されました。

### 【一般型】

#### Charlie's SHOP

自社製品「コインホルダー」開発によるネット販売強化

#### ZIGZAG

店舗バリアフリー化による来店しやすい店作りと顧客開拓

#### 黒元雅史写真館

自社撮影スタジオ整備による新規サービス・顧客ニーズへの対応

#### コクウ珈琲

中高年層が安心して来店できる店づくりによる新規顧客獲得

#### saion de syk

シフ・たるみ専門リフティングエステの宣伝・顧客開拓

#### セイコーモーターズ

タイヤチエンジャー導入により外注を減らす

#### 有限会社フォトスタジオウチダ

「ここが写真館だ」と一目で分かる目印

#### 株式会社フジイ

必要工具の新規購入と補充による新規顧客獲得

#### 株式会社パーソナルケア

髪質改善と体質改善を周知・浸透させる広告活動

#### まるか

着物専門店としておしゃれでわかりやすい看板設置と外装工事

#### 株式会社REGALO

ホームページの制作による情報発信で販路拡大・新規顧客獲得事業

#### I'ecrin(レクラン)

コロナ対策！店内レイアウトの変更と機材導入で回転率アップ

#### ワタナベ設備有限公司

親から子へ事業承継！ホームページと看板を設置し新たな販路開拓

#### 漢方薬のAbeille

患者様が利用しやすい店作りによる利便性向上と集客力アップ

#### 丸三エクステリア

当社を見つけていただく看板作成と体感できる展示スペースの設置

#### 技建・エンタープライズ

事務所イメージアップによりリフォーム相談の増加

#### 株式会社山千造建

木工製品・家具製品製作のための機械導入による生産性向上事業

#### 七森酒店

ホームページの改修とSNS広告による新規顧客獲得

#### 焼肉 樹樹

無煙コースターの設置による店内空気環境の向上

#### 料亭 昇月

「3密」防止に配慮した宴会場広告事業

#### 神戸ファーム

野菜用動力噴霧器導入により、アスパラガスの増産計画

#### 大野理美容室

カット椅子・シャンプー台の入れ替えにより、快適性アップ

#### 渡辺モーターズ

地域密着！新規顧客獲得へ向けたMEMOおよびWEB戦略事業

#### 豆工房CoffeeRoast

店頭幕と業務用エアコン設置で快適なお店づくりと新規顧客獲得

#### 株式会社片桐商店

高齢者が快適に利用出来る店内にし、顧客増加に繋げる

#### キッズサロンちえの輪

子どもたちが「安心・安全・快適」に過ごせるキッズサロンの修繕

#### 【コロナ特別対応型】

#### 合同会社フォレスト

物件調達の自動化とコンサルによる物件取得促進と満室経営

#### ImageCraft株式会社

自社手クノロジ生産拡張による内製化の強化

#### 株式会社MMフード

ECサイト構築による販路開拓及び新規顧客獲得

#### NKYエクспレス

伝統織物・尾州ウール専門サイト「お手頃価格で全国へお届け！」

#### STUDIO SOKOKO 450

①シニア向けオンラインYOGAサロンの開設②実店舗の改装

#### ぶるぶるホルモン

ECサイトの製作・販売による新規顧客獲得事業

#### Ponoponocafé

当店人気メニューのテイクアウト販売による売上アップと販路開拓

#### 居酒屋一騎

テイクアウト需要への対応強化による売上アップ

#### 株式会社肉のかた山

Web通販事業を活用した販路開拓のための改革

#### 有限会社八松堂

営業動画製作とビデオ通話で新規顧客獲得

今回採択された事業所は、販路開拓に向けた取り組みを行ない、補助金が交付されます。

## 簿記講習会開始

八月十二日より、商工会館において、簿記講習会を全二十回、計四十時間の日程で開始し、今年は十一名の参加がありました。

この講習会は講師に加茂農林高等学校の太田公雄氏を迎え、日商簿記検定三級の合格を目指すもので、参加者は十一月中旬に開催される検定試験への合格に向けて勉強に取り組みます。

受講者は学校や仕事後の参加となり大変ではありますが、検定試験合格へ向けて熱心に取り組んでいます。



**「き」業展18**  
Business Fair in TAJIMI CITY

2021. 1/29<sub>金</sub> - 1/30<sub>土</sub>  
セラミックパークMINO  
どなたでもご来場いただけます。皆様のご来場を心よりお待ちしております。

### 第18回多治見ビジネスフェア「き」業展の出展者を募集します！

**開催日時：**令和3年1月29日（金）・1月30日（土）10時～17時（30日は16時まで）

**場 所：**セラミックパークMINO展示ホール（多治見市東町4-2-5）

「き」業展公式HP（オンライン会場）

**出 展 料：**A セラミックパークMINO会場

1ブース10,000円（2日間）、2ブース目は1ブース20,000円

\*1社につき原則2ブースまで。

B オンライン会場（第18回限定）

1ブース5,000円（2日間）

ただし、セラミックパークMINO会場と同時申込の場合 3,000円

**申込期限：**令和2年9月30日（水）17時 詳細はHP（<http://kigyouten.com/>）

\*申込み順。予定数に達した場合は、期限前でも締め切る場合があります。

**お問合せ：**多治見市役所 産業観光課 TEL：0572-22-1252

**留意事項：**①出展料について、令和2年度11月30日以降に納付書を送付します。

②セラミックパークMINO展示ホールの開催判断について、新型コロナウイルスの感染が拡大している場合には、令和2年度11月30日までに主催者判断で開催を中止することがあります。

③緊急事態宣言の発出などにより中止した場合、出展料は返金します。

④中止の場合でも、オンライン会場は開催します。

### 事務局日誌 7月16日～8月15日

7月

16日 正副会頭会議 商工会館 正副会頭、専務

20日 市民まつり実行委員会 " 会頭、専務

おん祭実行委員会 " 会頭、専務

27日 天皇陛下御即位岐阜県奉祝委員会 臨時総会 岐阜グランドホテル 専務

8月

5日 経営発達支援事業 評価検証委員会 商工会館 監事、専務



労働保険加入の

# 小規模事業主の皆さま

(従業員が概ね 20 人以下の会社や個人事業主の方)

## 雇用調整助成金の申請が

# 簡単になりました！！



★休業させた日や時間がわかる書類

(タイムカード、出勤簿、シフト表など)

★休業手当や賃金の額がわかる書類

(給与明細の写しや控え、賃金台帳など)

## 適用期間が 9/30 まで延長

お問い合わせ

美濃加茂公共職業安定所

電話 25-2178

美濃加茂商工会議所

電話 24-0123

# 第9回 2020年 4月～6月 美濃加茂市内企業 業況調査の結果について

調査項目 (自営業況・売上高・採算・仕入単価・従業員・資金繰り)

2020年7月に会員60事業所について業況調査を実施し、59事業所から回答を得ました。  
(回答率98.3%)

ご協力いただきました皆様、誠にありがとうございました。今後も年4回実施していきますので、ご協力頂きますようよろしくお願いいたします。

**【表1】2020年4月～6月期の動向**

※DI(景気判断指数)とは、業況・売上高・採算・仕入単価・従業員・資金繰りの項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。つまり、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味します。

**【業況DI】**

業況	今期 2020年4月～6月	先行き 2020年7月～9月
サービス	▲ 80.0	▲ 70.0
運輸・自動車	▲ 100.0	▲ 90.0
観光・飲食	▲ 100.0	▲ 80.0
建設	▲ 30.0	▲ 40.0
工業	▲ 66.7	▲ 44.4
商業	▲ 50.0	▲ 60.0
全体	▲ 71.2	▲ 64.4

**【仕入単価DI】**

仕入単価	今期 2020年4月～6月	先行き 2020年7月～9月
サービス	▲ 20.0	▲ 20.0
運輸・自動車	▲ 10.0	▲ 40.0
観光・飲食	▲ 10.0	▲ 20.0
建設	▲ 10.0	0.0
工業	11.1	▲ 11.1
商業	▲ 20.0	▲ 10.0
全体	▲ 10.2	▲ 16.9

**【売上DI】**

売上	今期 2020年4月～6月	先行き 2020年7月～9月
サービス	▲ 80.0	▲ 80.0
運輸・自動車	▲ 90.0	▲ 90.0
観光・飲食	▲ 100.0	▲ 80.0
建設	▲ 40.0	▲ 40.0
工業	▲ 66.7	▲ 44.4
商業	▲ 50.0	▲ 60.0
全体	▲ 71.2	▲ 66.1

**【従業員DI】**

従業員	今期 2020年4月～6月	先行き 2020年7月～9月
サービス	▲ 20.0	▲ 10.0
運輸・自動車	▲ 30.0	▲ 20.0
観光・飲食	0.0	0.0
建設	20.0	20.0
工業	▲ 22.2	▲ 22.2
商業	0.0	▲ 10.0
全体	▲ 8.5	▲ 6.8

**【採算DI】**

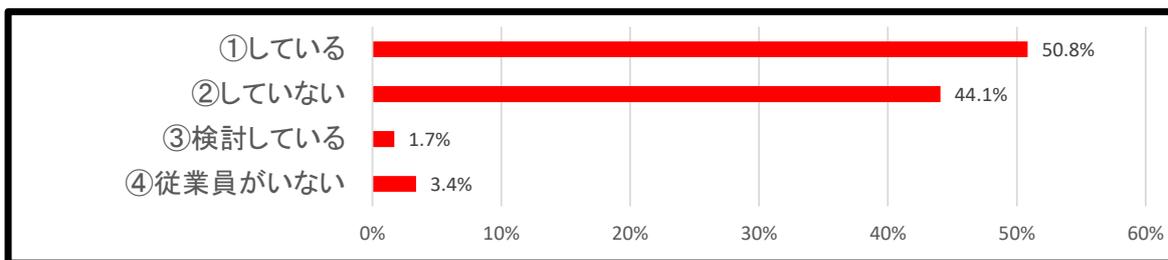
採算	今期 2020年4月～6月	先行き 2020年7月～9月
サービス	▲ 80.0	▲ 70.0
運輸・自動車	▲ 90.0	▲ 90.0
観光・飲食	▲ 100.0	▲ 90.0
建設	▲ 10.0	▲ 30.0
工業	▲ 66.7	▲ 44.4
商業	▲ 30.0	▲ 60.0
全体	▲ 62.7	▲ 64.4

**【資金繰りDI】**

資金繰り	今期 2020年4月～6月	先行き 2020年7月～9月
サービス	▲ 30.0	▲ 30.0
運輸・自動車	▲ 40.0	▲ 50.0
観光・飲食	▲ 70.0	▲ 50.0
建設	0.0	▲ 20.0
工業	▲ 77.8	▲ 44.4
商業	▲ 10.0	▲ 30.0
全体	▲ 37.3	▲ 37.3

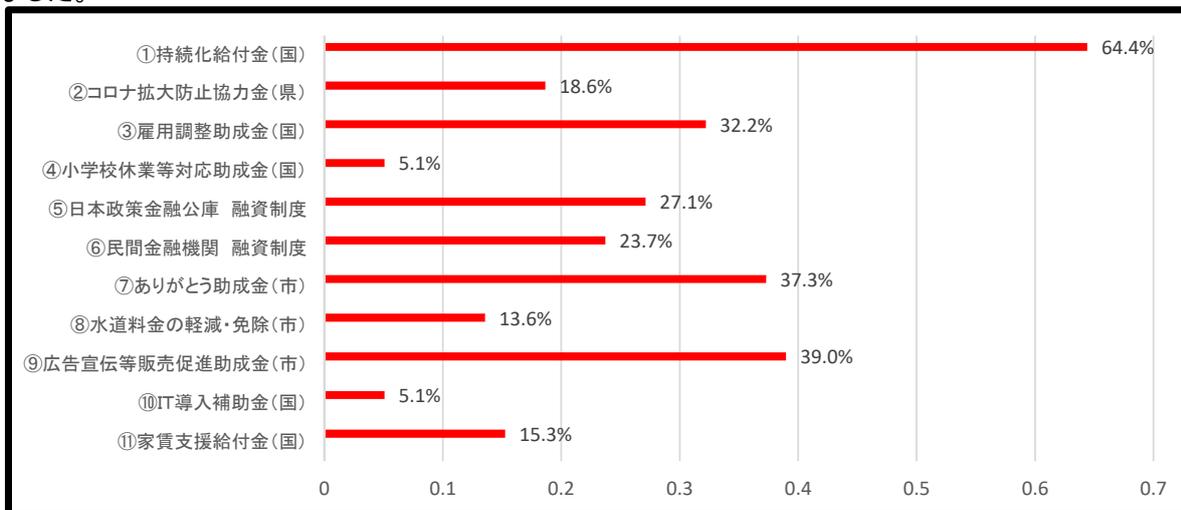
**【表2】新型コロナウイルスの影響により従業員の休暇または労働時間の短縮を行ないましたか。**

新型コロナウイルスの影響により従業員の休暇または労働時間の短縮を行なったかとの問いに、「している」が(50.8%)「していない」(44.1%)、「検討している」(1.7%)でした。



**【表3】コロナウイルスに関する支援策を利用した、又は今後利用する予定ですか。**

コロナウイルスに関する利用した支援策について伺ったところ、「持続化給付金〔国〕」(64.4%)が最も高く、次に、「広告宣伝等販売促進助成金〔市〕」(39%)、「ありがとう助成金〔市〕」(37.3%)と続く結果となりました。



**【調査結果】**

【表1】の業況・売上・採算をみると、全ての業種で大きな落ち込みがありました。企業からは、「顧客の多くがコロナの影響を受けているためしよせが来ている」「部品受注の遅れにより生産が遅くなっている」との意見がありました。特に、観光・飲食業は調査した企業全ての落ち込みがみられました。

仕入価格は、工業以外の業種は価格が上昇している結果となりましたが、前回の調査と比較すると下落傾向となっており、原油価格の値下がり影響しているようです。

従業員については、前回の調査と比較すると不足と回答している業種が増えているが、建設業については過剰と回答している企業が多かった。企業からは「従業員を休業させている」「営業日を減らしている」など雇用に悩む事業所が多数ありました。

資金繰りについては、建設業を除く業種が悪化していると回答がありました。

今回は、コロナウイルスの影響による従業員の労働時間について調査を行ないました。【表2】によると「従業員を休暇または出勤時間を短縮している」が50.8%と半数以上の企業が影響を受けていることがわかりました。【表3】コロナウイルスに関する施策を「利用した」または「今後利用する」について伺ったところ、持続化給付金が64.4%と一番多く、売上が昨年に比べて50%以上減少している企業が多いことが伺えます。

コロナウイルスによる影響が大きい2020年4月～6月期は「観光・飲食業」や「運輸・自動車」の業種が特に影響を与えている結果となりました。企業からは、「融資制度を受けられたことにより資金繰りは安定しているが物流が回復していない」「建設業は来年から悪化が見込まれる」との声があり、今後の事業活動に不安を感じている事業所が多くみられました。

コロナ対策として売上や利益を維持する取り組みについて伺ったところ「経費削減に努めている」「長期出張を減らしている」「新製品の開発を急いでいる」「既存顧客だけでなく新規顧客の販路開拓に力を入れている」「従業員教育・人材育成に取り組んでいる」「売上維持の為に事業転換を推進している」「顧客の外出自粛により来店者数が減少しているため営業を電話で行なっている」「折り込み広告を通常の倍に増やし、ホームページも作成した」「新工場を作り新たなサービスを開始したため、新規顧客獲得に繋がった」との声がありました。



## 「高まる防災関連ニーズに ヒットのヒントあり」

近年、梅雨の終わりごろや台風の襲来時に河川の氾濫などで大きな被害が出ています。温暖化の影響なのでしょうか、単位時間当たりに降る雨の量が以前に比べて大きく増えているようです。また、林業の衰退で森林のメンテナンスが行き届かなくなり、森が雨水をキープする能力が下がったため、降った雨が一気に流れ込み、河川の増水ペースが速くなっていると関係者から聞いたことがあります。

災害は少ないに越したことはありませんが、こうした背景を考えると、今後も災害時に必要になるものや、普段からの備えに関わるもののニーズが高まることは間違いなさそうです。

防災関連商品では、以前このコラムで紹介した防災缶詰の「黒潮町缶詰製作所」（高知県）やアルファ化米の備蓄食品の「アルファ食品」（島根県）のように、防災関連市場で知られる地方発の企業が少なくありません。防災用としても役立つアウトドアグッズの分野も地方の企業が頑張っています。木材で組み立て式の簡易トイレなどをつくる木工関連企業も全国各地にあります。防災関連市場は数量と付加価値のバランスから見て、全国的な大企業よりも地方の中小事業者に向いているのではないかと私は考えています。

防災関連市場というと、非常時に使うためだけに大量に備蓄する品物と想像しがちですが、最近は日常的に使いながら非常時にも備えるローリングストックという考え方が広まっています。つまり、非常時向けでありながら日常と同じ商品を使うという考え方です。ただ、防災用品ではある程度の長期保存性や、停電や断水時でも簡単に調理できるなど、いざというときにすぐに使えるインスタント性などが求められます。アレルギーフリーや、使用に当たってなるべくごみを出さないといった視点も重要になっています。これらは、防災関連市場に限らず、普段使いの商品でも新たな付加価値として注目されています。

また、防災関連の市場には未解決のテーマが数多く残されています。最近の例では、避難所での感染症対策はどのようになればいいのかなどです。それ以外にも、日本の避難所ではプライバシーや安全の確保が十分でない問題や、要介護の高齢者が増えている状況で、高齢者も想定した非常食とはどのようなものかなども課題です。また、ペットと家族同然で暮らしている人が被災したときは、ペットは避難所に入れるのか？何を食べて、ほかの人とはどのように共存すればいいのかなど、課題はまだあります。

今後さらにニーズが拡大し多様化する防災関連市場向けに商品やサービスを考えることは、日常生活用の商品の付加価値を生み出す上で参考になります。それは、今後も続くヒットのトレンドを押さえることにもなります。ですから普段使いの商品を手掛けている事業者でも、防災関連のシーンで使えないかという視点で、新たな価値をつくれませんか見直してみてもいかがでしょうか。

渡辺和博／わたなべかずひろ  
日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員

日経BP総研マーケティング戦略研究所上席研究員  
1986年筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンディなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。



### 前田特許

無料相談のネット予約は  
<https://www.maedapatent.jp/>

国内出願／海外出願  
特許・実用新案・意匠・商標  
調査・知財戦略相談・鑑定

所長弁理士 大矢正代  
相談役弁理士 前田勤次  
岐阜県各務原市テクノプラザ 1-1  
TEL: 058-379-2718



## 災害に対する備えは!

### ★時価額いっぱい 保険をつけよう

#### 〈火災共済〉

- 掛けて安心、  
万一の火災事故に備えて
- 支払い迅速

#### 〈自動車事故費用共済〉

- 契約者にお支払いする制度（人身）
- 強制保険、任意保険とは無関係

●お申し込みは 美濃加茂商工会議所  
岐阜市六条南2-11-2 岐阜県火災共済(協)

# 9月の商工会議所カレンダー

営業日 お休み

日	月	火	水	木	金	土
30	31	9/1	2 ○簿記講習会	3	4 ○よろず支援	5
6	7	8	9	10	11 ○よろず支援	12
13	14	15	16	17	18 ○よろず支援	19
20	21 敬老の日	22 秋分の日	23 ○簿記講習会	24	25 ○よろず支援 ○創業・経営計画 個別相談	26
27	28	29	30 ○簿記講習会	10/1	2	3

## 商工専門相談窓口相談のご案内

専門スタッフが無料相談（秘密厳守）にて応じております。3日営業日前までにお電話にてご予約ください。

相談内容		9月	10月
税務相談	開催日時	28日(月) 13時～15時	26日(月) 13時～15時
	相談員	安田 昌孝 税理士	西田 好伸 税理士
創業・経営計画相談	開催日時	9日(水)・25日(金) 10時～16時	7日(水)・21日(水) 10時～16時
	相談員	水野 輝彦 中小企業診断士	水野 輝彦 中小企業診断士
金融相談	開催日時	16日(水) 10時～12時	21日(水) 10時～12時
	相談員	日本政策金融公庫	日本政策金融公庫
雇用・労務相談	開催日時	8日(火) 10時～12時	
	相談員	清水清隆 社会保険労務士	
法律相談	開催日時		15日(木) 10時～12時
	相談員		川島 和男 弁護士
よろずビジネス相談	開催日時	4日、11日、18日、25日 13時～17時	2日、9日、16日、23日、30日 13時～17時
	相談員	よろず支援コーディネーター	よろず支援コーディネーター

### 現在の金融状況

8月14日現在の金利は次の通りです。

★日本政策金融公庫☆	★市内金融機関☆
限度額 金利	県小口融資 2000万円 0.80%
経営改善貸付 2000万円 1.21%	(返済期間:運転7年,設備10年以内)
(返済期間:運転7年,設備10年以内)	市小口融資 2000万円 0.75%
	(返済期間:運転8年,設備8年以内)

【ホームページ】

<http://www.cci.minokamo.gifu.jp/>

【E-mail】

[info@cci.minokamo.gifu.jp](mailto:info@cci.minokamo.gifu.jp)



中小企業相談所(TEL: 0574-24-0123)