



MWakuwaku Minokamo

2022 Nob.

11



パーマ剤やカラー剤を髪や地肌に残しません

今月の表紙：アトリエ・ズームアップ

contents

PICK UP会員さん…2P

第14回臨時議員総会/第197回常議員会（役員改選）…3～6P

当所創立30周年記念（30周年式辞・商工会議所のあゆみ）…7～11P

美濃加茂市への要望書提出/新規会員紹介…12P 事業報告…13～15P

美濃加茂市内企業業況調査の結果について…16.17P

トレンド通信…18P LOBO調査…19P 会議所行事のご案内…20P



pick up会員さん



今月の表紙

NO.109

有限会社アトリエ・ズームアップ

●事業内容と設立

1991年8月8日

美容業

●こだわりや特徴

「素髪」へのこだわり

パーマ剤やカラー剤などの薬剤は、美容院で流したりシャンプーしたりしても通常は一週間以上髪に残ってしまいます。残留した薬剤は、髪や地肌で反応をし続け、髪のパサつきやダメージ・頭皮の老化を進めることになるのです。

当店では『髪や地肌にパーマ剤やカラー剤を残留させない』ために、有機化イオン化ミネラルなど5種類の薬剤をパーマ・

カラー施術中や施術後に塗布し悪い成分を除去・中和することで髪や地肌を「素」の状態に戻し、ダメージのある部分には弱い液体を使うなど、お客様一人一人に合わせた施術をこれからも行っていきます。

●今後の取り組み

お客様の髪質や現在の髪のコンディション、アンダーカラー等のカウンセリングを事前にしっかりと行い、ダメージのある部分には弱い液体を使うなど、お客様一人一人に合わせた施術をこれから行っていきます。

世代や性別を問わずお気軽にご予約ください。



▲カラー中です



(有)アトリエ・ズームアップ

代 表：所 直樹

住 所：太田町1734-5

営業時間：9時～18時

定休日：月曜日・第1月火曜日
第3日曜日

電 話：0120-75-2335

H P：https://r.goope.jp/a-z

NO.110

アラカワ

●事業内容と設立

1958年4月創業

太田町若宮の交差点で、中学校の制服販売、体育衣料の製造販売を行っています。

●こだわりや特徴

お客様に製品をご提供するだけでなく、高品質なものをリーズナブルな価格でご提供しております。長年の業界での経験で培った専門知識および技術により、トータルで効率的なサービスを心がけております。



●今後の取り組み

世界に一つの「オリジナルジャージ」

お好みの色や形、体形に合わせた「フルオーダーメイド」のご注文にも喜んで対応させていただきます。

一着から、まとまった量のお取引まで、高い品質と終始スムーズなサービスをお約束いたします。

(受付期間は、5月～9月末とさせていただきます)



多くのテレビ番組や舞台などで採用されています



ARAKAWA

代 表：荒川 仁志

住 所：加茂川町2-8-22

営業時間：9時～19時（水曜定休）

電 話：25-5033

https://www.s25-arakawa.com/

E-mail：info@s25-arakawa.com

☆☆☆ 令和5年 小学校・中学校 新入学予約受付中 ☆☆☆

アラカワは体操服の製造元だからできる

①どんなサイズでもお客様の体に合った体操服をご用意できます。

②SDGsの小さな取り組みとして、学生ズボンの裾上げはできる限り生地のカットをなくし、生地の廃棄を少しでもなくしてリサイクルできるようにしております、体操服のリフォーム、ジャージの袖・裾の直し、ほつれ直しなども承ります。

(お買い上げの商品に限ります)





▲藤井浩人市長に要望書を手渡す鈴木会頭

十月七日、正副会頭は美濃加茂市の藤井浩人市長を訪ね、令和五年度予算編成に対する要望として十一分野で二十九施策、百二十六項目を提出しました。

新型コロナウイルスや物価高騰の影響に対する美濃加茂市独自の中小支援制度をさらに拡充することを求めたほか、SDGs達成による産業振興や創業支援について官民一体での促進に取り組んでいただきたいと要望しました。鈴木会頭は「コロナに円安と経済への打撃は大きい。小規模事業者ほど影響は深刻である」と説明されました。

**美濃加茂市
令和五年度予算編成に
対する要望書を提出**

新規加入会員紹介【一般会員】

期間：令和4年5月26日～9月20日まで(第197回常議員会にて承認)

所属部会	事業所名	代表者	業種	住所	TEL
観光飲食	和の輪	井戸 真希	飲食、和装着付け等	太田本町	-
サービス	(株)東京海上日動パートナーズ 東海北陸岐阜支店美濃加茂支社	柏本 知洋	保険業(損保、生保)	太田町	49-9753
サービス	下米田はりきゅう治療院	河村 高史	はりきゅう治療	下米田町	-
工業	(株)ティ・ワイ・ソー	豊吉 孝男	部品加工	草笛町	66-2711
観光飲食	ごへいもちい	安江 千夏	五平餅販売	中富町	25-0134
観光飲食	(株)冠宇(一番軒)	張 立明	ラーメン販売	太田町	49-7589
商業	HUT BOOK STORE	古池 弘幸	書籍販売(新書・古書)	太田本町	40-4472

【特別会員】

事業所名	代表者	業種	住所	TEL
(有)えんがわ	横山 宗正	補助金申請支援	各務原市鵜沼東町	058-201-7704
半田重工業(株)	新美 喜久子	産業用油圧シリンダー設計製作	半田市東億田町	0569-21-2417

※加入時に広報誌掲載の承諾をいただいた事業所のみ掲載しております

事務局日誌 9月16日～10月15日

9月

15日	日本商工会議所第135回通常会員総会	帝国ホテル	会頭、専務
16日	日本商工会議所創立100周年記念式典	東京国際フォーラム	会頭、専務
26日	第1回みのかもジョブフェア2022	シティホテル美濃加茂	会頭、専務
29日	正副会頭会議・総務委員会・第197回常議員会 令和4年度第1回みのかもSDGs推進協議会	商工会館 美濃加茂市役所	正副会頭、専務 会頭

10月

2日	美濃加茂商工会議所青年部創立30周年記念式典	シティホテル美濃加茂	会頭、専務
6日	みのかも市民まつり実行委員会	生涯学習センター	会頭、専務
7日	令和5年度美濃加茂市予算編成に対する要望書提出	美濃加茂市役所	正副会頭、専務

おん祭M-I-NOKAMOIIIOIII〜秋の陣〜

おん祭M-I-NOKAMOIIIOIII〜秋の陣〜太田宿中山道まつりが、十月十六日に太田宿中山道界隈にて三年ぶりに開催され、快晴のもと約一万三千名の来場者がありました。

今年は夏の陣と共に三年ぶりの開催であったため、感染拡大防止に努めながらの実施となり、イベントスケジュール・行列のルートや実施内容について大幅な見直しが行われました。

本部会場では恒例の持ち投げをはじめ、協力団体による演奏や発表が行なわれ、楽市楽座会場では



バザーの他に各種教室や体験会、ステージイベントを開催し、大盛況となりました。

また夏の陣につづいて秋の陣でもウクライナ義援金も募り、皆様から多くの義援金をお預かりしました。お預かりした義援金は美濃加茂市を通じてウクライナ難民支援に充てられる予定です。多大なるご支援ご協力ありがとうございました。



当日は、当所青年部・女性会もバザーで参加し、たくさんの方にご来店いただきました。



▲うどんを手渡す青年部員



▲女性会では冷やしぜんざいを販売しました

第十七回 地方銀行 フードセレクション2023

十月十二日・十三日の二日間、東京ビックサイトにて「地方銀行フードセレクション2023」が開催され、全国から六四五社が出展しました。

十七回目の開催となった地方銀行フードセレクションは「地域性豊かな安全で美味しい優れた食材を、多くのバイヤーに見て、触れて、試食して頂く商談会」で、二日間で約五千人の食品バイヤーが訪れました。美濃加茂市内の企業からは二社が出展し、自社商品を売り込みました。

ヤマキ農園では、ドライフルーツ（梨・柿・桃など）・コンフィチュール・梨ジュース・みのかもローゼルを出展し、しいたけ家ありがとう。では、地元原木しいたけを使ったラーメン・甘酒・だし醤油・しいたけステーキ・しいたけチップスを売り込みました。各出展者とも積極的に商品PRされ、商談に繋がる展示会となりました。



事業承継セミナー開催 事例から学ぶ事業承継

九月二十二日、商工会館にて中小企業診断士の馬淵智幸氏を講師に迎え、事業承継事例セミナー（事例から学ぶ事業承継）を十名の参加を得て開催しました。



▲事例を元に事業承継について説明する馬淵氏

講師より「近年の休廃業・解散の要因として、経営者の高齢化や後継者不足が挙げられ、事業承継や廃業に関する準備が直近の経営課題となっている経営者も多い」と説明されました。また「必要性を認識しながらも未着手の経営者は外部の支援機関の活用も含めて早期に準備を進める必要がある」と同時に、自らの引退時期を定め、

初心者向け ECサイトの始め方セミナーを開催

十月六日、商工会館にて岐阜県よろず支援拠点ECコーディネーターの山口仁美氏を講師に迎え、ECサイトの始め方ネットショップの仕組みを知るセミナー（を十一名の参加を得て開催しました）。

講師より「ECサイトはコロナ禍が追い風となっており、それまで実店舗のみだった業種のEC化が加速している。多くの企業や個人がネットショップを開設したため、EC市場の競争は激化しており、これから新たにネットショップを始める方は、集客方法や他店

後継者の育成に必要な期間を逆算し後継者育成に計画的に取り組むことが大切である」と述べられました。

その後、事業承継の成功・失敗について事例を交えながら説明され、後継者の育成や事業承継に伴う税負担と対策、経営権の分散防止、経営者保証解除についてお話されました。

事業承継に関する専門的なアドバイス希望される際には、商工会・商工会議所に一度ご相談ください。

との差別化など、戦略をしっかりと立てどのように売上をあげていくのかをよく考てから参入する必要がある」と説明され、ネットショップの仕組みや、店舗開設にあたって必要な準備などの基礎の他、ネットショップでの売上を伸ばすためのSNSの活用方法などについて学びました。受講者からはECサイトの基本がすべて良かったなどの声がありました。



▲ECサイトの難しさと効果を説明する山口氏

第二回 みのかもジョブフェア 二〇二二を開催

九月二十六日、シティホテル美濃加茂にて合同企業説明会である「第一回みのかもジョブフェア二〇二二」を開催しました。

商工会議所会員事業所、美濃加茂労務対策協議会の会員事業所より二十三社が出展し、一般求職者や転職希望者、卒業後就職希望の各種学校生徒など四十七名の方が来場されました。

本事業は今後、年度内に二回の開催を予定しております。出展を希望される事業所は、別添のチラシを参照のうえ、お申込みください。



▲ジョブフェア開催会場内の様子

企業の繁栄は健康から 健康診断を実施

十月四日・五日の二日間、商工会館にて事業主・従業員の健康維持及び企業繁栄のための健康診断を実施し、五十八事業所、二百四十二名の方が受診されました。

今年度も混雑防止のため各時間に定員制を設け受付をさせていただき、ご協力いただいた皆様ありがとうございました。

今回ご都合が悪く受診できなかった方、まだ受診されていない方も、岐阜健康管理センターにて健康診断を行うことができます。

(料金は左記にてお問い合わせ下さい。)

問合せ：岐阜健康管理センター

(☎二五―二五五)



青年部だより

十月例会、合同例会、

十月七日、美濃加茂市内にて県連事業でもある合同例会を開催しました。

今回は当所が主管となり、各務原商工会議

所青年部と県連所属の青年部メンバーにお越しいただきました。

他単会との交流をメインに、ゴルフとラフティングを行い、夜はリバーポートパークにて懇親会を開催しました。県下四つの青年部

より総勢五十名を超える参加があり、各単会の活動や来年開催の岐阜県連単会についてなど交流を深める事が出来ました。



▲参加した青年部員

美濃加茂商工会議所青年部 三十周年記念式典

十月二日、シティホテル美濃加茂にて美濃加茂商工会議所青年部の三十周年記

念式典を、多くのご来賓を

はじめ、歴代

青年部会長、

青年部OB会

の皆様をお招

きし、開催し

ました。

本来は昨年

度を実施する予定でしたが、新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けて本年度の開催となりました。



記念講演は「ナンバーワンよりオンリーワンを目指す」と題し、

浅野燃系株式会社、代表取締役・

浅野雅己氏にお越しいただき、ヒ

ットタオル「エアーカー」の開

発や会社の成長の経緯などをお聞

きしました。その後、式典と祝賀

会が行われ青年部OBの方から現

役部員への激励をいただきました。

今後自己研鑽と地域発展のため

に青年部活動に邁進してまいります。

女性会だより

十月例会

『ボウリング大会』

十月六日、OSボウルにて十月例会「ボウリング大会」を実施しました。

三年ぶりに開催したボウリング大会には十八名の参

加があり、各二ゲームの合計得点及び三名一チームの合計得点で競技を行いました。各レーンからはたびたび歓声上がり、大変盛り上がった大会となりました。

大会の最後には表彰式を行い、会員同士の親睦を深めることができました。

【優勝】 本多 栄子 氏

【準優勝】 今井 清代 氏

【三位】 渡邊 由美子 氏



▲大会に参加した女性会の皆さん

第18回 2022年 7月～9月 美濃加茂市内企業 業況調査の結果について

調査項目 (自社業況・売上高・採算・仕入単価・従業員・資金繰り)

2022年9月に会員60事業所について業況調査を実施し、60事業所から回答を得ました。
(回答率100%)

ご協力いただきました皆様、誠にありがとうございました。今後も年4回実施していきますので、
ご協力頂きますようよろしくお願いいたします。

【表1】2022年7月～9月期の動向

※ DI(景気判断指数)とは、業況・売上高・採算・仕入単価・従業員・資金繰りの項目についての判断の状況を表す。ゼロを基準としてプラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示します。つまり、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。

【業況DI】

業況	今期 2022年7月～9月	先行き 2022年10月～12月
サービス	▲ 10.0	▲ 20.0
運輸・自動車	▲ 30.0	0.0
観光・飲食	▲ 20.0	▲ 20.0
建設	▲ 10.0	▲ 10.0
工業	40.0	20.0
商業	▲ 30.0	▲ 30.0
全体	▲ 10.0	▲ 10.0

【仕入単価DI】

仕入単価	今期 2022年7月～9月	先行き 2022年10月～12月
サービス	▲ 60.0	▲ 60.0
運輸・自動車	▲ 90.0	▲ 90.0
観光・飲食	▲ 90.0	▲ 90.0
建設	▲ 80.0	▲ 80.0
工業	▲ 80.0	▲ 90.0
商業	▲ 60.0	▲ 40.0
全体	▲ 76.7	▲ 75.0

【売上DI】

売上	今期 2022年7月～9月	先行き 2022年10月～12月
サービス	▲ 10.0	▲ 20.0
運輸・自動車	▲ 30.0	▲ 40.0
観光・飲食	▲ 20.0	▲ 20.0
建設	0.0	0.0
工業	30.0	10.0
商業	▲ 60.0	▲ 30.0
全体	▲ 15.0	▲ 16.7

【従業員DI】

従業員	今期 2022年7月～9月	先行き 2022年10月～12月
サービス	10.0	10.0
運輸・自動車	20.0	20.0
観光・飲食	20.0	20.0
建設	50.0	50.0
工業	20.0	20.0
商業	▲ 10.0	10.0
全体	18.3	21.7

【採算DI】

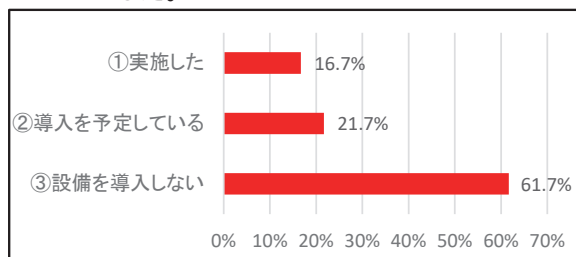
採算	今期 2022年7月～9月	先行き 2022年10月～12月
サービス	▲ 30.0	▲ 40.0
運輸・自動車	▲ 60.0	▲ 60.0
観光・飲食	▲ 40.0	▲ 30.0
建設	▲ 30.0	▲ 30.0
工業	0.0	▲ 10.0
商業	▲ 70.0	▲ 40.0
全体	▲ 38.3	▲ 35.0

【資金繰りDI】

資金繰り	今期 2022年7月～9月	先行き 2022年10月～12月
サービス	0.0	0.0
運輸・自動車	0.0	▲ 30.0
観光・飲食	▲ 40.0	▲ 30.0
建設	▲ 10.0	0.0
工業	10.0	0.0
商業	▲ 10.0	▲ 10.0
全体	▲ 8.3	▲ 11.7

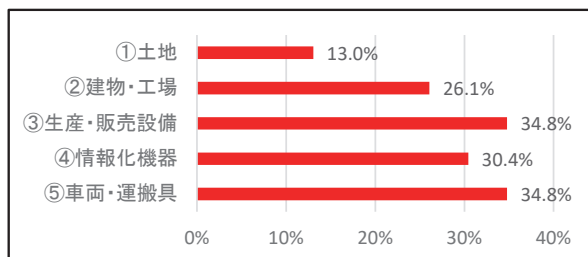
【表2】今年の設備投資の実施について

今年の設備投資の実施について伺ったところ、「①設備を導入しない」が61.7%と最も多く、「②導入を予定している」が21.7%、「①実施した」が16.7%でした。



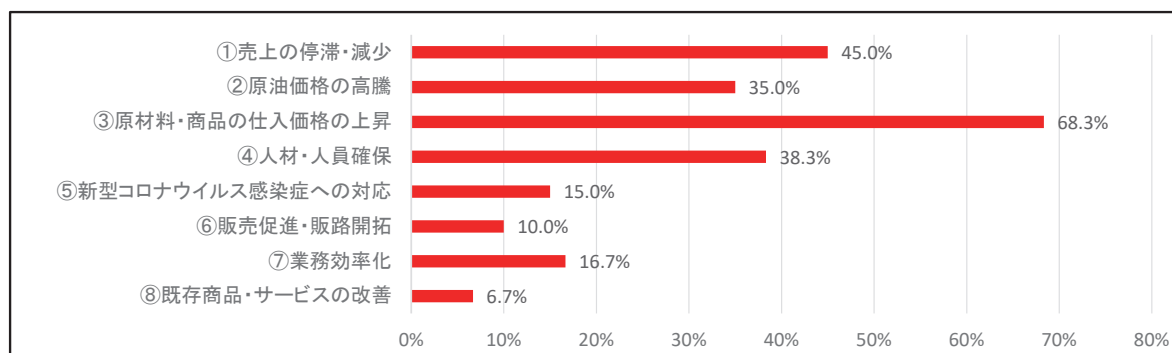
【表3】具体的な投資内容について(複数回答可)

表2で、「①実施した」「②導入を予定している」と回答された方に、具体的な投資内容について伺ったところ、下記の結果となった。その他、太陽光発電や備品の購入といった意見がありました。



【表4】現在の経営上の課題について(複数回答可)

現在の経営上の課題について伺ったところ「③原材料・商品の仕入価格の上昇」が(68.3%)と最も高く、次に、「①売上の停滞・減少」(45.0%)、「④人材・人員確保」(38.3%)と続く結果となりました。



【調査結果】

今回の調査期間は、新型コロナウイルスがこれまでの波をはるかに上回る爆発的な勢いで感染が拡大した「第7波」の時期に行いました。調査した9月は感染者が減少してきたものの、今なお高い感染水準で推移している中で行われた期間の調査である。特に、運輸・自動車・観光・飲食・商業が厳しい結果となりました。

【表1】の業況・売上をみると、工業以外の業種の落ち込みがみられたが、前期(4～6月)の調査結果と比べると1.7ポイント減少している。サービス業からは「仕入価格の高騰分を販売価格に転嫁するのに苦慮している」、飲食業からは「来店数が減少している」、自動車関連業からは「半導体不足により納車が6～18ヶ月先となっているため売上に繋がらない」、製造業からは「部品調達に時間がかかり、完成するまでに時間がかかっている」「従業員のコロナ感染による休業が作業に影響を与えている」との声がありました。

仕入価格は、全ての業種で価格が上昇傾向であると回答している。運輸業からは、「軽油が前年の同時期に比べ20%上昇しており利益を圧迫している」との意見がありました。

従業員については、特に建設業で従業員不足と回答している企業が多くみられた。

採算は、工業を除く業種で落ち込みがみられ、前期(4～6月)の調査結果と比べると6.6ポイント悪化している。

今回は、今年の設備投資について調査を行ないました。【表2】によると、2022年に設備導入される企業は「①実施した」「②導入を予定している」と回答した企業を合計すると38.4%あり、【表3】の結果、生産・販売設備と車両・運搬具の購入が多い結果となりました。

【表4】現在の経営上の課題について伺ったところ、「原材料・商品の仕入価格の上昇」が68.3%と最も多く、次に「売上の停滞・減少」(45%)、「人材・人員確保」(38.3%)と続きました。

景況感について伺ったところ、商業からは、「仕入価格が高騰しているが、価格転嫁出来ず苦労している」「仕入価格が上がる前に購入し在庫を増やし、お客様への影響を減らす工夫をしている」、観光・飲食業からは「DX事業を取り入れているが売上げに直結しない可能性がある」との意見があり、原油や物価の高騰により価格転嫁の難しさに懸念する声もありましたが、在庫を増やすなど工夫する声も聞かれました。



「この先の気になるワード 『ととのう』」

20～40代の若い世代を中心にサウナがはやっています。友人同士と一緒にサウナに出かける「サ活（サウナ活動）」やサウナ好きを表す「サウナー」という言葉もこの世代ではすっかり定着したようです。この世代がサウナの効用として挙げる言葉が「ととのう（整う）」です。

日常の心身の疲れやストレスを「乱れ」とみなし、それを正常な状態に整えるという意味でしょうか。「ととのう」という言葉は、サウナ用語の枠を超えて、一般的な価値を表す言葉として他のジャンルにも広がっています。「ととのうコスメ」や「ととのうパンツ」などさまざまな商品が発売されています。

この10年ほど、20～40代の働く女性を中心に定着していたキーワードは「癒やし」でした。これは現在も続いています。が、「癒やし」という言葉が、ダメージやストレスからの解放や回復を意味していたのに比べて、「ととのう」の方がややライトで、そこまで悪い状態になる前に手当てするというニュアンスがあるように感じます。また、「癒やし」が非日常からの回復を感じさせるのに対して「ととのう」は、日常の範囲の中で生じた乱れを修正するという感じでしょうか。

もともと若い世代は、お金をかけず賢く長期的にメリットのあるモノやサービスを好む傾向があります。年金や投資、保険などに対する意識がとて高く、自分で自分を守っていくという意識の高い世代です。そのため大きなダメージを受ける前に対処したり、頑張り過ぎて傷つくことを避けたりといった感覚が生まれてきたのだと思います。

相変わらず「癒やし」も求められていますが「ととのう」という価値を想起させる商品やサービスは、この先もしばらく新しいヒットの起点になると考えられます。そんな中で、私が注目しているのがハーブやボタニカル（植物由来）、プ

ラントベース（植物由来の食べ物を中心とした食事法）といった「植物」に関連する商品やジャンルです。植物由来のものは体に無理なく受け入れられ心身の健康に良く、日常的に摂取してもよいという特徴があります。

いろいろな地域で商品やご当地グルメを開発されている現場を訪ねたとき、必ず「来年の春以降にハーブのブームが来ますから、今から準備をしておいた方がいいですよ」とアドバイスしています。それというのも2023年4月から、NHK朝の連続テレビ小説で、植物学者の牧野富太郎をモデルにした物語『らんまん』が始まるからです。もちろんどんな内容になるかは分かりませんが、さまざまな植物の面白さが主人公を虜（とりこ）にする姿が表現されるでしょう。以前、日本のウイスキーづくりの礎をつくったニッカウヰスキー創業者、竹鶴政孝をモデルにしたNHK朝の連続テレビ小説が、国産ウイスキー・ブームの火付け役になったことを思い出します。

美容・健康だけでなくSDGsの視点でも植物には注目が集まっており、その関連ジャンルから新たなヒット商品が生まれる土壌はできています。そこにテレビドラマがきっかけとなったヒットが生まれてくる予感がしています。

渡辺和博／わたなべかずひろ

日経BP総研マーケティング戦略研究所 上席研究員

日経BP総研マーケティング戦略研究所上席研究員
1986年筑波大学大学院理工学修士課程修了。同年、日本経済新聞社入社。日経パソコン、日経ビジネス、日経トレンティなどIT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国各地の商工会議所などで地域振興や特産品開発のための講演・コンサルを実施。消費者起点のものづくりをテーマに地域発のヒット商品育成を支援している。



前田特許

無料相談のネット予約は

<https://www.maedapatent.jp/>

国内出願／海外出願
特許・実用新案・意匠・商標
調査・知財戦略相談・鑑定

所長弁理士 大矢 正 代

(本部オフィス)
岐阜県各務原市テクノプラザ 1-1
TEL: 058-379-2718



現在の金融状況

10月3日現在の金利は次の通りです。

★日本政策金融公庫★	限度額	金利
経営改善貸付	2000万円	1.13%
		(返済期間: 運転7年、設備10年以内)
★市内金融機関★	県小口融資	2000万円 0.80%
		(返済期間: 運転7年、設備10年以内)
	市小口融資	2000万円 0.75%
		(返済期間: 運転10年、設備10年以内)

11月の商工会議所カレンダー

営業日 お休み

日	月	火	水	木	金	土
10/30	31	11/1 第12期役員・議員 任期開始	2 ○簿記講習会	3 文化の日	4 ○よろず支援	5 ○ライフスタイル ～手書きのメッセ ージカード作成 ～X'masリースを 作りましょう
6	7 ○DX人材育成 セミナー②	8 ○各種専門家 個別相談(経営) ○雇用・労務 個別相談	9 ○販路開拓支援 プレス発表会 ○税務個別相談 ○簿記講習会	10 ○各種専門家 個別相談(経営)	11 ○よろず支援 ○ライフスタイル ～竹アート	12 ○みのかも 市民まつり①
13 ○みのかも 市民まつり②	14	15 ○会員親睦 ゴルフ大会 ○経営戦略セミナー ○各種専門家 個別相談(労務)	16 ○金融個別相談 ○メッセナゴヤ ～22日まで ○簿記講習会 ○各種専門家個別相談(税務)	17 ○各種専門家 個別相談(経営)	18 ○よろず支援 ○創業・経営革新 個別相談	19
20 ○第162回日商 簿記検定	21 ○第2回みのかも ジョブフェア 2022	22 ○経営計画作成 セミナー①	23 勤労感謝の日	24 ○DX人材育成 セミナー③ ○各種専門家 個別相談(経営)	25 ○よろず支援	26
27	28	29 ○経営計画作成 セミナー②	30	12/1	2 ○よろず支援	3

※新型コロナウイルス感染症の拡大状況等により、変更となる場合がございます。最新の情報は美濃加茂商工会議所までお問合せください。

商工専門相談窓口相談のご案内

専門スタッフが無料相談（秘密厳守）にて応じております。3日営業日前までにお電話にてご予約ください。

相談内容		11月	12月
税務相談	開催日時	9日(水) 10時～12時	14日(水) 10時～12時
	相談員	勝野 高司 税理士	勝野 高司 税理士
創業・経営計画相談	開催日時	18日(金) 10時～12時	16日(金) 10時～12時
	相談員	森 竜也 中小企業診断士	森 竜也 中小企業診断士
金融相談	開催日時	16日(水) 10時～13時	21日(水) 10時～12時
	相談員	日本政策金融公庫	日本政策金融公庫
雇用・労務相談	開催日時	8日(火) 10時～12時	
	相談員	中嶋 妙子 社会保険労務士	
法律相談	開催日時		15日(木) 10時～12時
	相談員		川島 和男 弁護士
よろずビジネス相談	開催日時	4日、11日、18日、25日 13時～17時	2日、9日、16日、23日 13時～17時
	相談員	よろず支援コーディネーター	よろず支援コーディネーター

【ホームページ】

<https://www.cci.minokamo.gifu.jp/>

【E-mail】

info@cci.minokamo.gifu.jp

