

みのかもプロジェクト

PROJECT

商品開発・販路開拓

実践講座 2024

受講料
無料

定員20名

M PROJECTとは…

販路開拓の支援を目的として時代と小規模事業者のニーズに合った事業内容を企画します。2年目となる令和6年度はバイヤーとの新規取引における販路開拓の支援を行います。

講師紹介

(株)岐阜県商品開発研究所
代表取締役 林 弘之

「暮らしを支える岐阜のモノづくり」をテーマに生産者・販売者・消費者を繋げながら商品企画開発営業などのサポートを精力的に実施。多様な職種にて様々な立場での運営管理業務の経験を活かし、新たなビジネスプラットフォームを作るべく岐阜県商品開発研究所を発足。岐阜のモノづくりを世界へ発信するために活動中です。



バイヤーとの新規取引へ向けた
選定会・交流会を開催！
セミナー・個別相談会を通して
新規販路開拓の進め方や販売につながる
バイヤーとの商談方法を実践的に学ぶ。

対象者

- 自社製品を活用した販路開拓にお困りの方
- 自社商品をブラッシュアップしたい方
- 消費者(B to C)企業(B to B)への販売方法を学びたい方
- 商品の企画開発から販売まで学びたい方
- バイヤーへの商談方法がわからない方

参加バイヤー

(株)AKOMEYA TOKYO[飲食料品・雑貨]、
(株)日本百貨店[飲食料品・雑貨]、(株)丸高[観光土産]

開催日時

9月18日(水)・25日(水)
13:30-16:30

1回のみ参加も可能です。
セミナー後、個別相談会を開催します。

場所

美濃加茂商工会議所 3階 大会議室
〒505-0042 美濃加茂市太田本町1-1-20

お問い合わせ

主催:美濃加茂商工会議所

0574-24-0123

詳しいセミナー内容は裏面をご覧ください ▶▶

*本セミナーは岐阜県の補助金を受けて開催します。

SCHEDULE 本講座のスケジュール

商品開発・販路開拓セミナー 全2回

9/18(水)

時間 | 13:30-16:30

第1回 商品ブランドのブラッシュアップの考え方

商品・ブランドの分析とブラッシュアップの考え方、
スタッフのモチベーションアップについて学ぶ

9/25(水)

時間 | 13:30-16:30

第2回 販路開拓に伴う価格やデザインについて バイヤーとの新規取引について

マーケットの状況を踏まえた価格やパッケージなどのデザイン・設計
バイヤーが求める商品作りについて学ぶ

個別相談会 …… 商品開発やバイヤーとの新規取引へ向けたアドバイス

10/16(水) 17(木) 18(金)

商品開発や販売戦略、

バイヤーとの新規取引へ向けたアドバイスを行います。

* 個別相談会は全2回セミナーを2回とも参加された事業所のみ申込できます(定員10社)

選定会・交流会 …… バイヤーによる選定会・交流会の開催

11/28(木)

バイヤーに選定会参加事業所の商品を審査・講評いただきます。
終了後、バイヤーと事業所の交流会を行います。

選定会 | 13:00-14:30

交流会 | 15:00-16:30

参加バイヤー：(株)AKOMEYA TOKYO、(株)日本百貨店、(株)丸高

* 選定会は全2回セミナーを2回とも参加された事業所のみ申込できます。(定員8社)

* 市内事業所を優先的に受付します。対象者が多い場合は事前審査を行います。

* 交流会はセミナーに1回でも参加された事業所が参加できます。

参加申込書

下記の参加申込書にご記入の上、FAXにてお送りください。【FAX番号】0574-24-0120

こちらからも
お申し込み
いただけます



企業名			
業種		従業員数	名
参加者	氏名	役職	
	氏名	役職	
所在地			
電話		FAX	
メールアドレス			
セミナー参加日	<input type="checkbox"/> 9/18(水) <input type="checkbox"/> 9/25(水) *参加日にチェックを入れてください		

【お問い合わせ】美濃加茂商工会議所(担当:服部)
TEL:0574-24-0123

*ご記入いただいた情報は、本セミナーに関する連絡・記録などのために使用します。
また、当会議所からの各種情報提供やご案内に使用させていただく場合がございます。